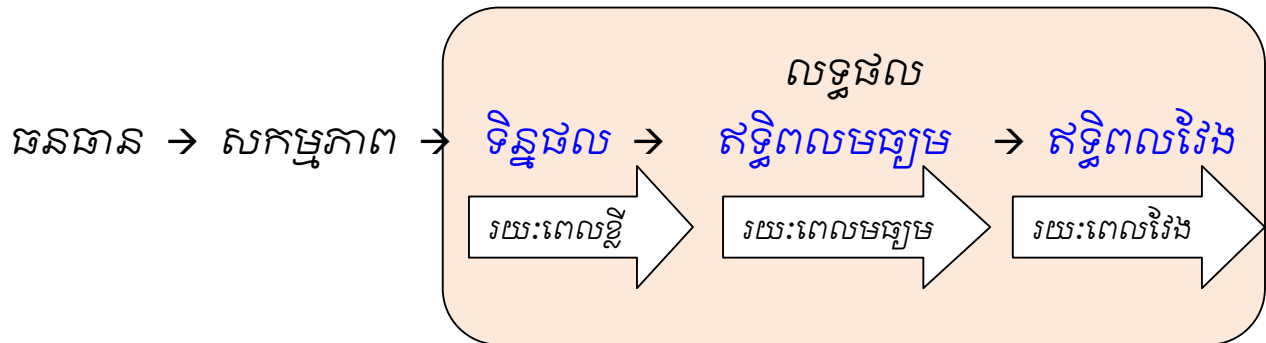


ការគ្រប់គ្រងដែលផ្ដោតលើលទ្ធផល Results-Based Management

ដោយ ឡេង ឆាយ

និយមន័យ

- ផ្ដោតទៅលើការតាមដានដំណើរការផ្លាស់ប្តូរសំរាប់រយៈពេលខ្លី មធ្យម និងរយៈពេលវែង។
- ជាច្រវាក់លទ្ធផលដែលមានការទាក់ទងគ្នា។
- មិនសូវចង់ដឹងថាត្រូវធ្វើអ្វីនោះទេ ប៉ុន្តែចង់ដឹងថាមានអ្វីប្រែប្រួល។



១. ទស្សនៈវិស័យរបស់កម្មវិធី

- ជារូបភាពនៃដោគវិស័យរបស់កម្មវិធី
- ឆ្លើយនឹងសំណួរដូចជា៖
 - តើមានការប្រែប្រួលអ្វីខ្លះកើតឡើង?
 - តើក្រុមគោលដៅរបស់អ្នកកំពុងធ្វើអ្វី? ធ្វើរបៀបណា?
 - តើអង្គការដែលគួរបស់អ្នកកំពុងធ្វើអ្វី?
- ចូរពណ៌នាអំពីពិភពលោកប្រសើរមួយដែលអ្នក កំពុងស្វែងរក?

២. បេសកកម្មរបស់កម្មវិធី

- ជាផ្នែកមួយនៃឃ្លាទស្សនៈវិស័យដែលកម្មវិធីនឹងផ្ដោតទៅលើវា៖
 - តើអ្នកនឹងធ្វើអ្វី?
 - អ្នកណាជាក្រុមគោលដៅ ឬអ្នកសហការរបស់អ្នក?
 - តើអ្នកនឹងធ្វើការជាមួយគេដោយវិធីណា?

(Your mission = your business)

៣. ឥទ្ធិពលវែង Impact

- ផ្ដោតលើរយៈពេលវែង។
- ជាផលប៉ះពាល់ទូលំទូលាយរបស់គំរោង។
- ផ្ដោតលើសហគមន៍ឬសង្គម៖ ជាការប្រែប្រួលលក្ខខណ្ឌឬស្ថានភាពសង្គម។

៤. ឥទ្ធិពលមធ្យម Outcomes

- ជាការប្រែប្រួលរយៈពេលមធ្យម ។
- សំដៅលើការប្រែប្រួល **អាកប្បកិរិយា ទំនាក់ទំនង និងសកម្មភាព** របស់បុគ្គល និងអង្គការដែលគំរោងធ្វើជាមួយផ្ទាល់។

៥. ទិន្នផល Outputs

- ជាលទ្ធផលភ្លាមៗចេញពីសកម្មភាព
- ជាផលិតផលឬសេវាដែលអ្នកប្រារព្ធផ្តល់

សូមអ្នកមើលឧទាហរណ៍ខាងក្រោម

ឧទាហរណ៍

